

Charla:

Diseño de materiales didácticos:

Aspectos de comunicación y diseño

2018

M.T.E. Karol Ríos Cortés



Comunicación y diseño

¿Qué es un **material didáctico**?

- “... cualquier medio o ayuda que **facilite los procesos de enseñanza-aprendizaje**, y por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas y estrategias, y la formación de actitudes y valores.”
- Función: **mediatizar** el proceso de aprendizaje-enseñanza
- Tipos: Impreso, Concreto, Informático

Características de un material didáctico

- Motivar el aprendizaje (estimular habilidades)
- Tener claro sus objetivos
- Comprensible
- Útil
- Disponible (y Abierto)
- Facilidad de uso (versátil)

Diseño de materiales didácticos

1. Planificación (análisis)
2. Diseño
3. Producción
4. Publicación

Diseño de materiales didácticos

Planificación (análisis)

- Objetivo del material
- Contexto: Necesidades educativas, recursos disponibles, fuentes, institución educativa.
- Audiencia (público meta): necesidades, características, estilos de aprendizaje

Diseño de materiales didácticos

Diseño

- Boceto (prototipo)
- Redacción (guión)
- Búsqueda de recursos (multimedia, software, textual)

Diseño de materiales didácticos

Producción

- Diseño de material (técnico)
- Prueba con público meta (y correcciones)
- Arte final

Diseño de materiales didácticos

Publicación (distribución)

- Publicación
- Mantenimiento y actualización
- Realimentación

Aspectos de diseño

- **Legibilidad:** en color, texto y forma

PARES DE COLORES CON MEJOR RELACIÓN DE VISIBILIDAD

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. NEGRO SOBRE BLANCO | 8. BLANCO SOBRE AZUL |
| 2. NEGRO SOBRE AMARILLO | 9. BLANCO SOBRE VERDE |
| 3. NARANJA SOBRE BLANCO | 10. ROJO SOBRE AMARILLO |
| 4. ROJO SOBRE BLANCO | 11. AZUL SOBRE VERDE |
| 5. VERDE SOBRE BLANCO | 12. BLANCO SOBRE NEGRO |
| 6. BLANCO SOBRE ROJO | 13. VERDE SOBRE NEGRO |
| 7. AMARILLO SOBRE NEGRO | 14. BLANCO SOBRE NARANJA |

Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma



Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma



Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma

ESTO ES LEGIBLE

ESTO NO ES LEGIBLE

ESTO ES LEGIBLE

ESTO NO ES LEGIBLE

Ilegibilidad por contraste

Una buena lectura se logra al contrastar el texto con el fondo, ya sea con colores muy distintos o similares pero lo suficiente distintivos entre sí. Por el contrario un contraste demasiado fuerte puede hacer la lectura cansada y difícil.

Ilegibilidad, causada por alto contraste de intensidad de tono.

Una buena lectura se logra al contrastar el texto con el fondo, ya sea con colores muy distintos o similares pero lo suficiente distintivos entre sí. Por el contrario un contraste demasiado fuerte puede hacer la lectura cansada y difícil.

Ilegibilidad consecuente de la falta de contraste.

Aspectos de diseño

- **Tipografía:** difícil lectura

LA UTILIZACIÓN DE
LAS PIEDRAS PARA
SELLAR QUIZÁ SEA LA
FORMA MÁS ANTIGUA
CONOCIDA DE
IMPRESIÓN. DE LISO
COMO EN LA
ANTIGÜEDAD LAS
ARTEFACTOS ESTABAN
FORMADOS POR SELLOS
PARA IMPRIMIR SOBRE
ARCILLA, O POR
PIEDRAS CON UNAS
TALLADAS EN LA
SUPERFICIE.

Aspectos de diseño

- Tipografía: No se recomienda

La **piedra**, engastada a menudo en un *anillo*, se coloreaba con pigmento o **barro** y se prensaba contra una superficie a fin de conseguir su **impresión**. Los libros que se copiaban a mano con tinta aplicada con pluma o pincel constituyen una característica notable de las civilizaciones **egipcia**, griega y romana.

Muchas tipografías diferentes

La función de la superficie de impresión caliza original corresponde hoy a unas finas planchas de aluminio, aunque también se utilizan otros materiales como acero inoxidable y plástico. Las planchas se enrollan sobre un cilindro y entran en contacto directo con el cilindro de caucho. Una batería de rodillos de goma y metálicos se encargan de llevar la tinta y el agua a la superficie de la plancha. La tinta pasa en primer lugar al cilindro de caucho y de ahí al papel.

Muchas muy parecidas

Aspectos de diseño

- Tipografía: No se recomienda

El molde se coloca en un bastidor móvil de madera, y el papelero sumerge el molde y el bastidor en una tina llena de esta pasta. Cuando los saca, la superficie del molde queda cubierta por una delgada película de pasta primaria. El molde se agita en todos los sentidos, lo que produce dos efectos: distribuye de forma uniforme la mezcla sobre su superficie y hace que las fibras adyacentes se entrelacen, lo que proporciona resistencia a la hoja.

Aspectos de diseño

- Tipografía: ¿cuál es la adecuada?

Texto

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo. Tipografías que deben llamar la atención por sobre todo, y como toda

Rótulo

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo.

Aspectos de diseño

- Tipografía: poco legible

Le gustaba tener un exquisito
sándwich de jamón con zumo de
piña y vodka fría.

Aspectos de diseño

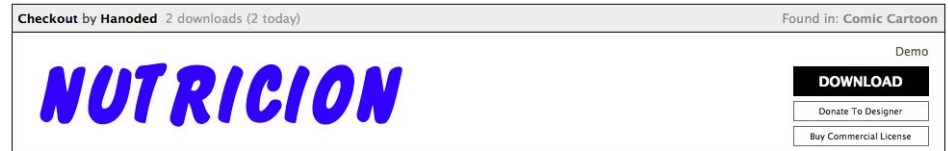
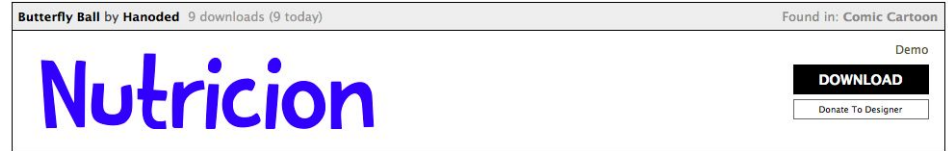
- Tipografía: colores

MAS MENOS

MAS MENOS

Aspectos de diseño

- Tipografía



Buscar y descargar

<http://www.1001freefonts.com/>

<http://www.dafont.com/es/>

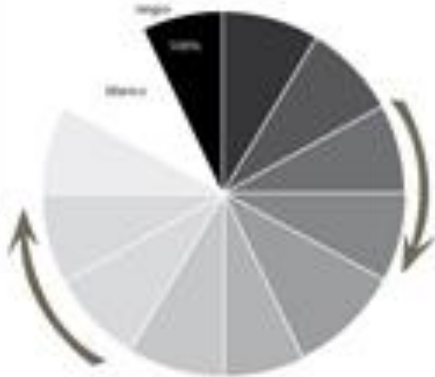
<http://fuentes.gratis.es/>

Aspectos de diseño

- **Círculo cromático**

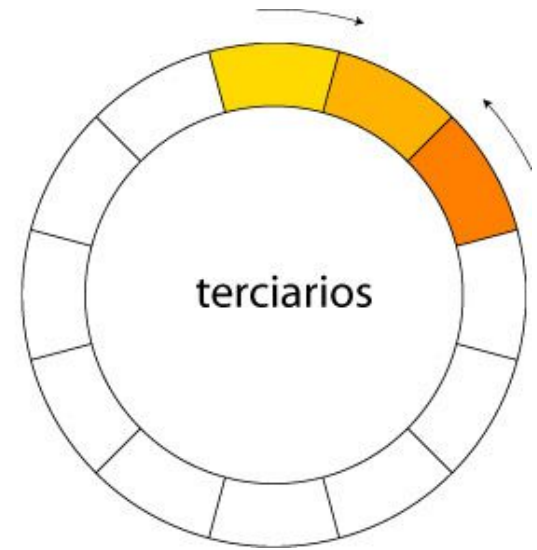
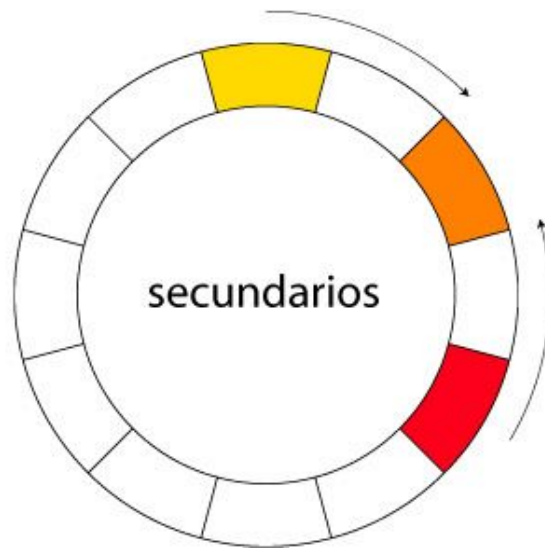
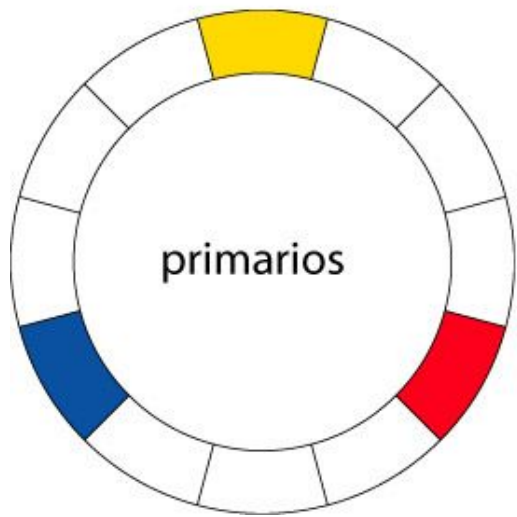


Escala de Grises



ADESIGNS





- **Combinación Monocromática**



Título de diapositiva con listado

Línea de texto simple

Línea de texto doble

Línea de texto simple

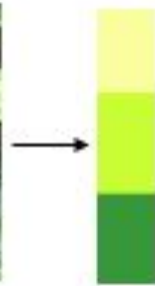
Línea de texto simple



• Combinación Análoga



©Jill Morton - Color Matters



Título de diapositiva con listado

Línea de texto simple

Línea de texto doble

Línea de texto simple

Línea de texto simple

• Combinación Complementaria



**Título de diapositiva
con listado**

Línea de texto simple

Línea de texto
doble

Línea de texto simple

Línea de texto simple

Aspectos de diseño

- Psicología del color



PSICOLOGIA DEL COLOR

AZULES

simpatía, armonía,
eternidad, inteligencia,
anhelo

ROJOS

amor, pasión, valor,
dinamismo, calor

AMARILLOS

diversión, optimismo,
energía, espontaneidad,
alegría

VERDES

naturaleza, juventud,
refrescante, esperanza,
fertilidad

NARANJAS

exotismo, llamativo, original,
acogedor, aromático

VIOLETAS

devoción, fe, vanidad,
fantasía, moda

ROSAS

romanticismo, ilusión,
feminidad, ternura,
delicadeza

BLANCOS

verdad, honradez, pureza,
inocencia, ligereza

NEGROS

elegancia, misterio, magia,
conservador, poder

Aspectos de diseño

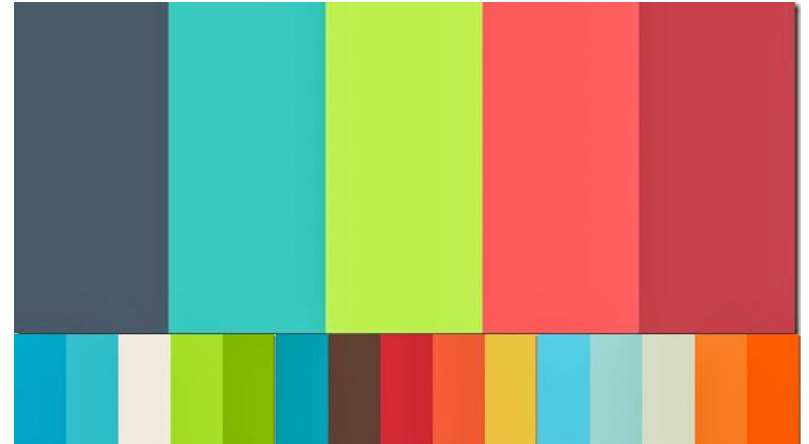
- **Paleta de color**

- Elija una paleta de colores (No más de tres)
- Con intención y relación con el tema
- Colores atractivos y que contrasten
- Permitan la legibilidad



Aspectos de diseño

- **Paleta de color**



Crear paletas de colores

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

<http://www.colr.org/>

<http://meyerweb.com/eric/tools/color-blend/>

<http://www.colourlovers.com/>

Aspectos de diseño

- **Comunicar con** imágenes / videos / sonido

Tomar en cuenta:

- Mensaje
- Pertinencia
- Formato (accesibilidad)
- Color

- Ejemplos mala selección de imágenes



Selección de imágenes

Buscar imágenes

<http://search.creativecommons.org/>

<http://www.freeimages.com/>

Presentaciones **efectivas**

- El contenido es más importante que el fondo **NO COMPITA**
- Contenido claro y puntual (sintetice) **NO SOBRECARGUE**
- Use palabras y conceptos clave (no más de 6 viñetas por diapositiva)
- Oraciones cortas (1 idea por línea)

Presentaciones **efectivas**

- Oraciones cortas (1 idea por línea)
- Use un lenguaje adecuado al público - Tono
- Evite errores de redacción, ortografía, omisiones
- Elimine información y recursos innecesarios

NO



Las diapositivas

La utilización del

Por tratar de hacerlo muy descriptivo, podemos caer en abundancia y escribir y escribir, y luego seguir describiendo, opinando, ensayando, etc. y así vamos utilizando el espacio de la diapositiva en forma casi infinita, y no nos damos cuenta que el pobre auditorio tendrá que darse el trabajo de intentar leer todo el "quizás inteligente párrafo" que se nos ha ocurrido escribir para el gozo de la audiencia, que de seguro sabrá aquilatar el esfuerzo que realizamos para poder llevar a feliz término esta dura y laboriosa tarea que es exponer los resultados de una investigación, que además es la primera que desarrollo y presento, y como comprenderán tiene algunas carencias que espero que ustedes puedan comprender y disculpar. Gracias

FACTORES DE RIESGO PARA DIABETES

- **Grupos de población** (minoridades étnicas) } susceptibilidad genética y cultural
- **Edad** (envejecimiento) }
- **Obesidad** (adiposidad generalizada) } Efectos deletéreos sobre la sensibilidad
- **Inactividad física** (sedentarismo) } secreción de insulina
- **Razón cintura cadera** (adiposidad central) }
- **Bajo peso de nacimiento** (déficits durante el crecimiento intrauterino)
- **Historia familiar de diabetes** (herencia de genes diabetógenos)
- **Historia de diabetes gestacional** (predisposición a desarrollar diabetes)
- **Uso de drogas u hormonas:** corticosteroides, beta-bloqueantes, diuréticos tiazídicos, ciclosporina, niacina y otros (afectan la secreción y acción de la insulina)
- **HTA, Hipertrigliceridemia y niveles bajos de HDL colesterol** (frecuentemente asociados y actúan como marcadores de riesgo)
- **Estrés intenso o prolongado** (intolerancia a la glucosa inducida por hormonas, papel causal no aclarado)

An effective scheme for organization achieves definitive success in taming complexity.

Sí





Presentación: Charla: Diseño de materiales didácticos: Aspectos de comunicación y diseño by Karol Ríos Cortés is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.