

Taller:

Acercamiento a la educación virtual para la realización de cursos con apoyo de plataformas educativas.

Programa de Tecnologías Educativas Avanzadas

Comunicación y diseño

¿Qué es un material didáctico?

- “... cualquier medio o ayuda que facilite los procesos de enseñanza-aprendizaje, y por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas y estrategias, y la formación de actitudes y valores.”
- Función: mediatizar el proceso de aprendizaje-enseñanza
- Tipos: Impreso, Concreto, Informático

Características de un material didáctico

- Motivar el aprendizaje (estimular habilidades)
- Tener claro sus objetivos
- Comprensible
- Útil
- Disponible (y Abierto)
- Facilidad de uso (versátil)

Diseño de materiales didácticos

1. Planificación (análisis)
2. Diseño
3. Producción
4. Publicación

Diseño de materiales didácticos

Planificación (análisis)

- Objetivo del material
- Contexto: Necesidades educativas, recursos disponibles, fuentes, institución educativa.
- Audiencia (público meta): necesidades, características, estilos de aprendizaje

Diseño de materiales didácticos

Diseño

- Boceto (prototipo)
- Redacción (guión)
- Búsqueda de recursos (multimedia, software, textual)

Diseño de materiales didácticos

Producción

- Diseño de material (técnico)
- Prueba con público meta (y correcciones)
- Arte final

Diseño de materiales didácticos

Publicación (distribución)

- Publicación
- Mantenimiento y actualización
- Realimentación

Aspectos de diseño

- **Legibilidad:** en color, texto y forma

PARES DE COLORES CON MEJOR RELACIÓN DE VISIBILIDAD

1. NEGRO SOBRE BLANCO

8. BLANCO SOBRE AZUL

2. NEGRO SOBRE AMARILLO

9. BLANCO SOBRE VERDE

3. NARANJA SOBRE BLANCO

10. ROJO SOBRE AMARILLO

4. ROJO SOBRE BLANCO

11. AZUL SOBRE VERDE

5. VERDE SOBRE BLANCO

12. BLANCO SOBRE NEGRO

6. BLANCO SOBRE ROJO

13. VERDE SOBRE NEGRO

7. AMARILLO SOBRE NEGRO

14. BLANCO SOBRE NARANJA

Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma



Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma



Aspectos de diseño

- Legibilidad: en color, texto y forma

ESTO ES LEGIBLE

ESTO NO ES LEGIBLE

ESTO ES LEGIBLE

ESTO NO ES LEGIBLE

Ilegibilidad por contraste

Una buena lectura se logra al contrastar el texto con el fondo, ya sea con colores muy distintos o similares pero lo suficiente distintivos entre sí. Por el contrario un contraste demasiado fuerte puede hacer la lectura cansada y difícil.

Ilegibilidad, causada por alto contraste de intensidad de tono.

Una buena lectura se logra al contrastar el texto con el fondo, ya sea con colores muy distintos o similares pero lo suficiente distintivos entre sí. Por el contrario un contraste demasiado fuerte puede hacer la lectura cansada y difícil.

Ilegibilidad consecuente de la falta de contraste.

Aspectos de diseño

- **Tipografía:** difícil lectura

LA UTILIZACIÓN DE
LAS PIEDRAS PARA
SELLOS QUIZÁ SEA LA
FORMA MÁS ANTIGUA
CONOCIDA DE
IMPRESIÓN. DE LISO
COMUN EN LA
ANTIGÜEDAD LAS
ARTEFACCIONES ESTABAN
FORMADAS POR SELLOS
PARA IMPRIMIR SOBRE
ARCILLA, O POR
PIEDRAS CON UNAS
TALLAS EN LA
SUPERFICIE.

Aspectos de diseño

- Tipografía: No se recomienda

La **pedra**, engastada a menudo en un *anillo*, se coloreaba con pigmento o **barro** y se prensaba contra una superficie a fin de conseguir su **impresión**. Los libros que se copiaban a mano con tinta aplicada con pluma o pincel constituyen una característica notable de las civilizaciones **egipcia**, griega y romana.

Muchas tipografías diferentes

La función de la superficie de impresión caliza original corresponde hoy a unas finas planchas de aluminio, aunque también se utilizan otros materiales como acero inoxidable y plástico. Las planchas se enrollan sobre un cilindro y entran en contacto directo con el cilindro de caucho. Una batería de rodillos de goma y metálicos se encargan de llevar la tinta y el agua a la superficie de la plancha. La tinta pasa en primer lugar al cilindro de caucho y de ahí al papel.

Muchas muy parecidas

Aspectos de diseño

- Tipografía: No se recomienda

El molde se coloca en un bastidor móvil de madera, y el papelero sumerge el molde y el bastidor en una tina llena de esta pasta. Cuando los saca, la superficie del molde queda cubierta por una delgada película de pasta primaria. El molde se agita en todos los sentidos, lo que produce dos efectos: distribuye de forma uniforme la mezcla sobre su superficie y hace que las fibras adyacentes se entrelacen, lo que proporciona resistencia a la hoja.

Aspectos de diseño

- Tipografía: ¿cuál es la adecuada?

Texto

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo. Tipografías que deben llamar la atención por sobre todo, y como toda

Rótulo

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo.

Aspectos de diseño

- Tipografía: poco legible

Le gustaba tener un exquisito
sándwich de jamón con zumo de
piña y vodka fría.

Aspectos de diseño

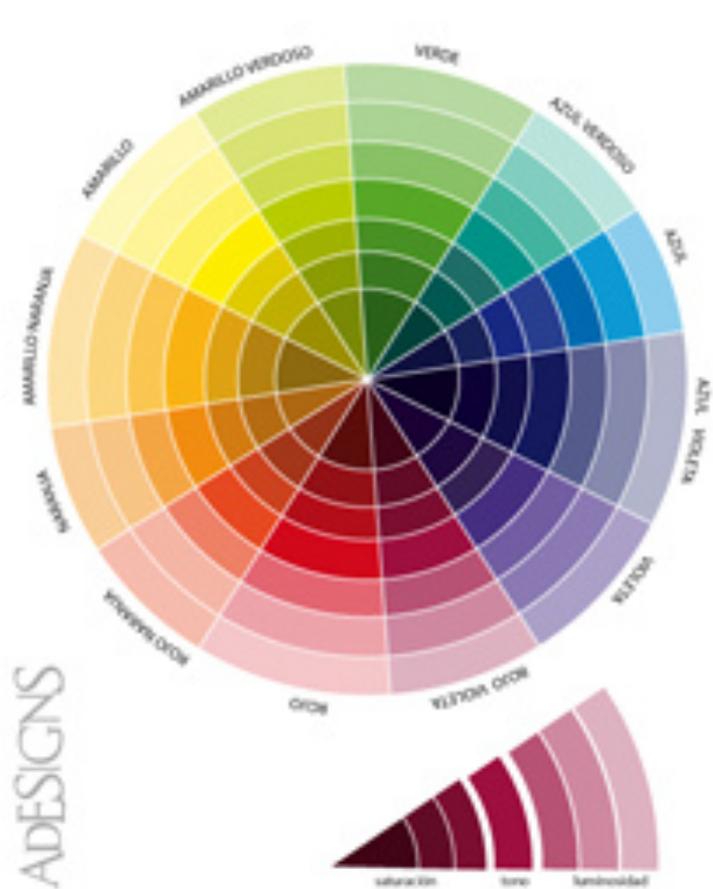
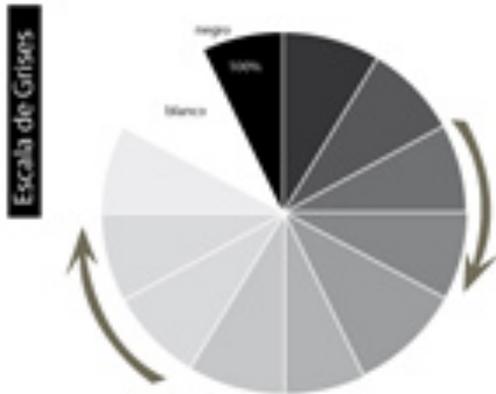
- Tipografía: colores

MAS MENOS

MAS MENOS

Aspectos de diseño

- **Círculo cromático**



Aspectos de diseño

- Psicología del color



PSICOLOGIA DEL COLOR

AZULES

simpatía, armonía,
eternidad, inteligencia,
anhelo

ROJOS

amor, pasión, valor,
dinamismo, calor

AMARILLOS

diversión, optimismo,
energía, espontaneidad,
alegría

VERDES

naturaleza, juventud,
refrescante, esperanza,
fertilidad

NARANJAS

exotismo, llamativo, original,
acogedor, aromático

VIOLETAS

devoción, fe, vanidad,
fantasía, moda

ROSAS

romanticismo, ilusión,
feminidad, ternura,
delicadeza

BLANCOS

verdad, honradez, pureza,
inocencia, ligereza

NEGROS

elegancia, misterio, magia,
conservador, poder

Aspectos de diseño

- **Comunicar con** imágenes / videos / sonido
 - Tomar en cuenta:
 - Mensaje
 - Pertinencia
 - Formato (accesibilidad)
 - Color